



BG
Unfallklinik
Ludwigshafen

Image als Wettbewerbsvorteil bei der Personalgewinnung ?

Michael Nicklas, Pflegedirektor



Frage:

Haben wir als BG-Unfallklinik ein
„Image“ bei unseren potentiellen
Bewerberinnen/ Bewerbern und bei
den Mitarbeitern?

■ Bei der Fragerunde mit neuen Mitarbeiter/-innen...

... was sie sich im Unternehmen wünschen, wird angegeben:

- Gute Einarbeitung
- Gutes Team
- Regelmäßige Fort- und Weiterbildungen
- Interessantes Leistungsspektrum
- Einrichtung/bauliche Gegebenheiten
- Angebot an Hilfsmitteln zur Patientenversorgung
- Gutes Gehalt rangiert an Stelle 10 - 12

■ Unser Ziel für den Pflege- und Funktionsdienst:

Bewerber/-innen und Beschäftigte
müssen beworben werden

Was tun wir,

um potentielle Bewerber/-innen auf die Klinik aufmerksam zu machen?

- 2 x Jahr:
 - ✗ Studententage für Auszubildende in Gesundheitsfachberufen
 - Verbrennungsbehandlung
 - Pflege von Menschen mit Querschnittlähmung
 - ✗ Studientag für Fachweiterbildungen Anästhesie- und Intensivpflege;
 - Thema: Behandlung von Schwerbrandverletzten
- Alle Veranstaltungen bieten wir kostenfrei an
- Damit erreichen wir 170 potentielle Bewerber/-innen pro Veranstaltung

Externe Bewerber/-innen

- Wahleinsätze für Krankenpflegeschulen in:
 - ✗ Ambulanz/Notaufnahme
 - ✗ Intensivstation
 - ✗ Nachsorgestation brandverletzte Patienten
 - ✗ Allgemeinstation
 - ✗ Einsatz von Krankenpflegeschülern auf der Station für querschnittgelähmte Patienten

Für potentielle Bewerber/-innen

- Einsatz von Zivildienstleistenden
- Angebot Freiwilliges Soziales Jahr
- Praktikanten
- Hospitanten aus anderen Kliniken
- Ausbildung von:
 - ✗ Operationstechnischen Assistenten/Assistentinnen in Kooperation mit der Uniklinik Heidelberg

Bewerbermanagement:

- ansprechende Internetseite
- Stellenangebote aktuell halten
- kurze Bearbeitungszeiten:
 - ✗ Rückantwort innerhalb von 3 Arbeitstagen
- Hospitationsangebote

Image bei Beschäftigten

- Einarbeitung:
 - ✗ 1. Tag: NC und EDV-Schulung/Stationsarbeitsplatz
 - ✗ 2. Tag: Qualitätsziele, Expertenstandards, Pflegedokumentation
- Persönlicher Einarbeitungsordner, auf das Einsatzgebiet abgestimmt
- Anleitung durch Praxisanleitungen

Image bei Beschäftigten

- Gute räumliche und personelle Ausstattung
- Regelmäßige Fortbildungsangebote
- Weiterbildung
 - ✗ Anästhesie- und Intensivpflege
 - ✗ OP-Fachpflege
- Zusatzqualifikationen
 - ✗ Praxisanleiter
 - ✗ Wund- und Sturzmanagement
- für Mitarbeiter mit Leitungsaufgaben
 - ✗ Managementkurse
 - ✗ Fortbildungen im Qualitätsmanagement

Image bei Beschäftigten

- Angepasste Ausstattung bei Hebe- und Hilfsmitteln
- Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Höhenverstellbare, teilweise elektrische Betten
- Lifter- Systeme für Patienten
- Duschliegen
- Mobilisationsstuhl

Gesundheitsfördernde Maßnahmen

- Rückenschule (Technikerkasse)
- Angebot
 - ✘ Schwimmbadnutzung
 - ✘ Trainingseinrichtung
- Kinästhetikkurse
- Supervision
- Gesundheitswoche unter Federführung vom Referat Arbeitssicherheit

Fazit

Wir haben durch unser Image einen Vorteil bei der Bewerberauswahl weil wir

- unsere Nachfrage nach Pflegekräften abdecken können
- in 2009
 - ✗ nur 1 Stellenanzeige in den Medien schalten mussten
 - ✗ zum 1.9. und 1.10.2009 wegen großer Nachfrage nicht alle Bewerber/-innen berücksichtigen können
- im Bewerbungsverfahren zur Antwort bekommen: „**ich wollte schon immer in die BG**“

■ Fragen?

