Gemeinsame Deutsche Arbeits | schutz | strategie

„Sicherheit und Gesundheit bei kleinen und mittelständischen Unternehmen _ Wie kann das gehen“

Ergebnisse aus dem Fachforum *1*

Fragestellungen/Aufgaben im Fachforum

- *Erfolgsmöglichkeiten der Kampagne*
- *Einschätzung des One-Pagers*
- *Rolle der Steuerberater in der Aktion*
- *Rolle weiterer Beratungskontexte neben den Steuerberatern*
- …

Ergebnisse zum One-Pager

- Grundtenor: gutes Produkt mit Potential
- Wünsche:
  - Sätze kürzen
  - Branchenbezug
  - Regionale Ansprechpartner
  - Breit streuen (Kommunen bei Gründung, Gründungsberatung)

Ergebnisse zum Steuerberater als Multiplikator

- Nutzen: neues Beratungsfelds (Ansprechpartner „für alles, Kundenbindung, Leistungsfähigkeit der Betriebe
- Anknüpfungspunkte an bestehende Beratungsleistungen (Krankenstand, Unfälle, Lohnabrechnungen)

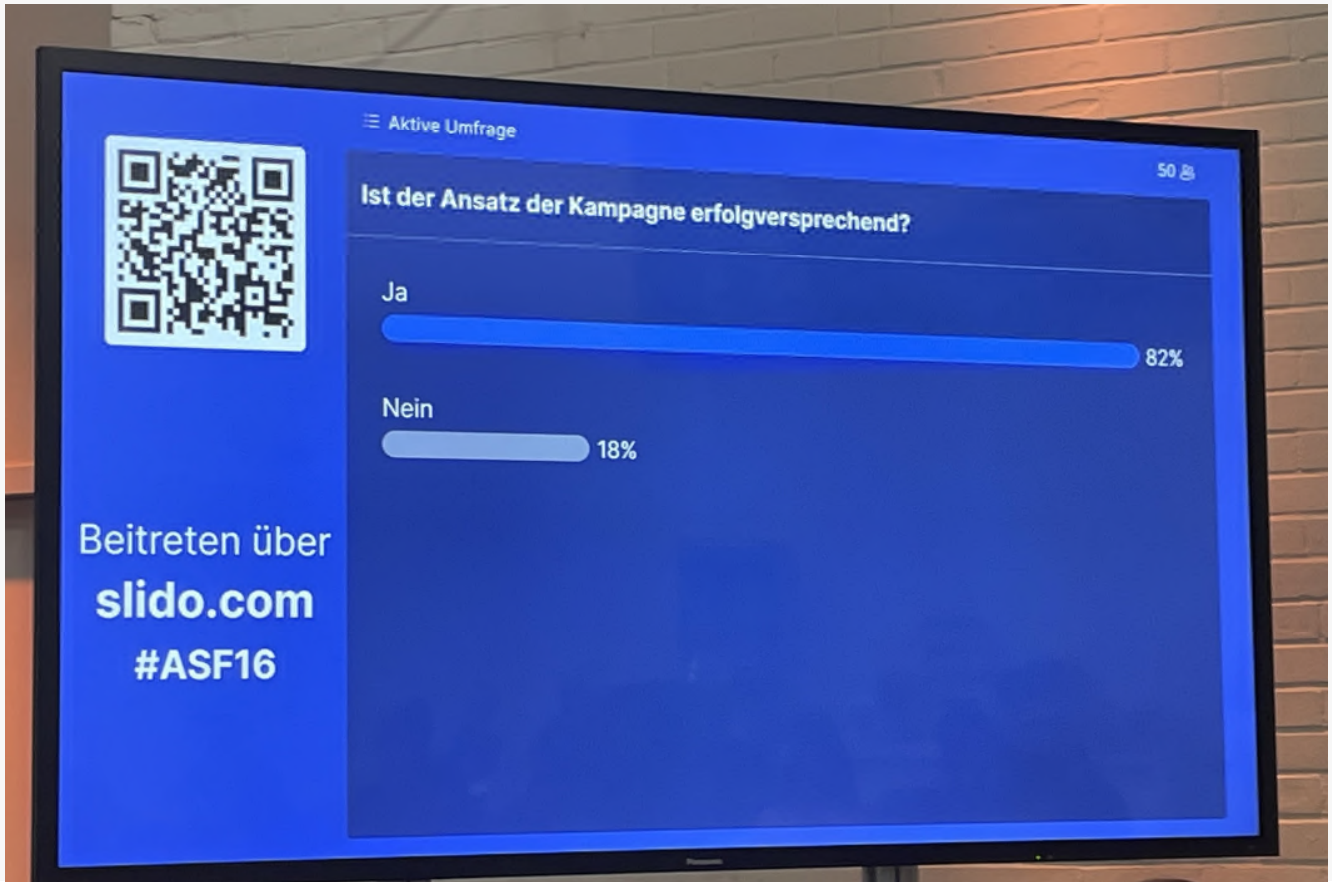
•Anregungen:

- Bei der eigenen Berufsgenossenschaft nach regionalen Ansprechpartnern fragen
- Materialien für weitergehende Unterstützung

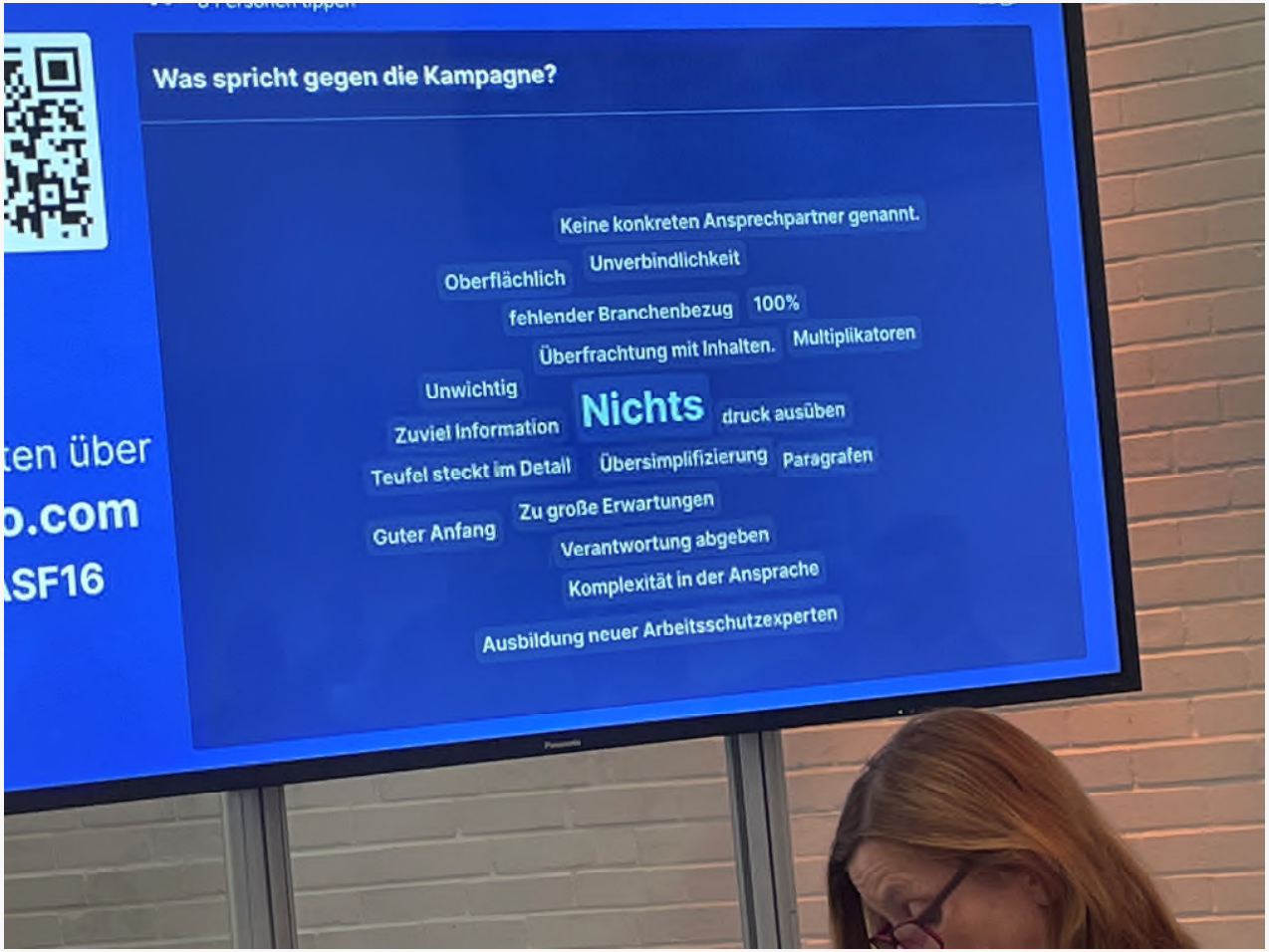
Spannungsfelder

- „Mir fehlt der Glaube“ versus „einfach anfangen“
- Perspektivwechsel zulassen – Nutzen deutlich machen
- Rechtskonformität versus Niedrigschwelligkeit
- 100%-Anspruch versus erster Einstieg

Ergebnisse


Aktive Umfrage
50
Ist der Ansatz der Kampagne erfolgversprechend?
Ja
82%
Nein
18%
Beitreten über
slido.com
#ASF16

Ergebnisse


Was spricht gegen die Kampagne?
Keine konkreten Ansprechpartner genannt.
Oberflächlich
Unverbindlichkeit
fehlender Branchenbezug
100%
Überfrachtung mit Inhalten.
Multiplikatoren
Unwichtig
Zuviel Information
Nichts
druck ausüben
Teufel steckt im Detail
Übersimplifizierung
Paragrafen
Guter Anfang
Zu große Erwartungen
Verantwortung abgeben
Komplexität in der Ansprache
Ausbildung neuer Arbeitsschutzexperten