

Welche Rahmenbedingungen sollten / müssten im Unternehmen vorhanden sein, damit Präventionsstellen / Gesundheitskompetenz gefördert werden kann

- Bewusstsein der Führungsebene
- Bereitschaft der Beschäftigten (wollen, können, dürfen)
- In Ziele und Unternehmenskultur integrieren
- Beteiligungsorientierung
- Wertschätzung / Kommunikation
- Impulse von außen (Tarifverträge, Betriebsvereinbarungen)
- Ressourcen und Budget
- Ergonomische Gestaltung von Arbeit
- Entwicklung eines gemeinsamen Verständnisses
- Spezielle Lösung für kleine Unternehmen

Was bedeutet das für die GDA? Welche Aktivitäten / konkrete Ansätze sollten eingebracht werden?

- Anreize schaffen
- Gute Beispiele bekannt machen
- Nicht auf Einzelbetrieb fokussieren / auf Netzwerke setzen
- Kampagnen auflegen / erfolgreiche Kampagnen übernehmen
- Kooperation mit den Krankenkassen
- KMU – besser verstehen - spezielle Ansätze nötig
- Bei der Ausbildung früh mit Sensibilisierung/Information beginnen